

NEO  
ENTYPO

ΣΥΝΕΔΡΙΟ

# Logistics SOLUTIONS VI



ΟΜΙΛΗΤΕΣ &  
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ  
ΣΤΑ PANELS

Εξειδικευμένο για την Βόρεια Ελλάδα

GRAND PALACE HOTEL

05 | 02 | 2019



Αποτελέσματα από 3 προσυνεδριακές συναντήσεις με 75 στελέχη της αγοράς που μετέφεραν προβληματισμούς & προτάσεις

13 ομιλητές από κορυφαίες επιχειρήσεις του Βορειοελληνικού χώρου

12 έμπειροι συμμετέχοντες σε discussion panels

5 παραδειγματικά case studies

1 συνέδριο με προσανατολισμό ειδικά στη Β. Ελλάδα

Η επιτυχημένη  
σειρά συνεδρίων  
**SOLUTIONS**  
έρχεται στη  
Θεσσαλονίκη

Διοργανωτής



Επιστημονική Υποστήριξη



Μέγας Χορηγός



Χρυσόι Χορηγού

Χορηγού



Φορείς Υποστήριξης

Υποστηρικτής

Χορηγού Επικοινωνίας





Εξειδικευμένο για την  
Βόρεια Ελλάδα



Αγαπητά στελέχη της αγοράς των Logistics της Βορείου Ελλάδος,

Το Supply Chain Institute με την επιστημονική υποστήριξη της Planning, διοργανώνει Συνέδριο στη Θεσσαλονίκη την **Τρίτη 5 Φεβρουαρίου** με θέμα : **“Logistics Solutions VI – Εξειδικευμένα για τη Βόρεια Ελλάδα”** στο ξενοδοχείο GRAND PALACE HOTEL.

Η σειρά συνεδρίων SOLUTIONS του Ινστιτούτου Εφοδιαστικής Αλυσίδας έχουν γίνει πλέον θεσμός. Είναι πάντα πολύ επιτυχημένα και κινητοποιούν την αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας και των logistics. Στην Αθήνα έχουν διεξαχθεί με επιτυχία 5 συνέδρια Solutions, τα οποία παρακολούθησαν με ενδιαφέρον πάνω από 300 άτομα ανά συνέδριο. Τα συνέδρια της σειράς SOLUTIONS παρουσιάζουν τις τεχνικές λύσεις, τις αξιόπιστες και αξιοποιήσιμες εφαρμογές για την αποτελεσματική αντιμετώπιση σύγχρονων θεμάτων που επηρεάζουν την καθημερινή λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας κάθε επιχείρησης και οργανισμού. **Φέτος αποφασίσαμε για πρώτη φορά το συνέδριο SOLUTIONS να δώσει το ετήσιο ραντεβού του με τα στελέχη της εφοδιαστικής αλυσίδας στη Θεσσαλονίκη, με θέματα εξειδικευμένα για την Βόρεια Ελλάδα.**

Στο έκτο αυτό συνέδριο SOLUTIONS θα εστιάσουμε στη δομή της αγοράς της Βορείου Ελλάδος και τους τρόπους προσέγγισής της από τη Νότια Ελλάδα καθώς και το αντίθετο, πως δηλαδή τα εμπορεύματα μετακινούνται από τη Θεσσαλονίκη για την υπόλοιπη επικράτεια. Θα αναδειχθούν πρακτικές και λύσεις για το πως ορισμένες από τις πρωτοπόρες Ελληνικές επιχειρήσεις ανασχεδιάζουν και λειτουργούν τα **Route to Market** μοντέλα τους στην Βόρεια Ελλάδα, ανεξάρτητα με τον τρόπο που έχουν την παραγωγική τους διαδικασία ή το κέντρο διανομής τους. Θα παρουσιαστούν **κέντρα logistics βορείου Ελλάδος (ΚΑΔ)** δίνοντας **benchmarks κόστους αποθήκευσης και διανομής**. Θα ακουστούν λύσεις για τη **βελτιστοποίηση της συνεργασίας των διανομέων με τα πρακτορεία μεταφορών**, ενώ θα αναλύσουμε την αγορά των 3PL στη Β. Ελλάδα. Τέλος θα αναλύσουμε τις ιδιαιτερότητες της **αστικής διανομής για τη Θεσσαλονίκη**, θα παρουσιαστούν εξαιρετικά **case studies και surveys**.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου θα διεξαχθεί έρευνα με **televoting** μεταξύ των συνέδρων και θα σχολιαστούν τα ευρήματα ενώ **panels με κορυφαίους ομιλητές** θα συζητήσουν καυτά θέματα και θα απαντήσουν σε ερωτήσεις των συνέδρων.

Για όποιον δραστηριοποιείται στην αγορά της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι απαραίτητη η εγρήγορση, η διαρκής ενημέρωση για τις εξελίξεις του κλάδου, η κατάλληλη προετοιμασία για τις αλλαγές που έρχονται αλλά και η **επαγγελματική δικτύωση**. Για όλα αυτά λοιπόν σας περιμένουμε στο GRAND PALACE HOTEL στις 5 Φεβρουαρίου.

Με ιδιαίτερη εκτίμηση

Μαριτίνα Λάμπρου  
Supply Chain Institute

Σταμάτης Ανδριανόπουλος  
Planning

Εξειδικευμένο για την  
Βόρεια Ελλάδα

## To Concept

Οι ευκαιρίες στην οργάνωση και λειτουργία των δικτύων διανομής στη Β.Ελλάδα αποτελούν μία πρόκληση γνωστή σε όλους τους Logisticians των εμποροβιομηχανικών επιχειρήσεων και των 3PL παρόχων.

Πως όμως επανασχεδιάζεται αποτελεσματικά το δίκτυο διανομής; Ποια είναι τα εναλλακτικά σενάρια όσον αφορά ειδικούς συνεργάτες, αντιπροσώπους, παρακαταθήκες, παρόχους 3PL, απευθείας παραδόσεις, υβριδικές λύσεις; Πως επηρεάζονται αυτά τα σενάρια ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της εκάστοτε εφοδιαστικής αλυσίδας (FMCG, retail, HORECA, βιομηχανική παραγωγή, e-Commerce); Πως επηρεάζονται από το που εδρεύουν οι κεντρικές εγκαταστάσεις της εταιρείας; Πως επηρεάζονται από τις χώρες προορισμού των χειριζόμενων προϊόντων (Inbound logistics) και τη γεωγραφική κατανομή των αποστελλόμενων προϊόντων σε Ελλάδα και εξωτερικό (Outbound logistics); Ποιες οι υποδομές στη Β.Ελλάδα σε χώρους, logistics parks, παρόχους εξοπλισμού logistics, πληροφοριακές υποδομές, 3PL παρόχους, μεταφορικές εταιρείες κλπ; Θα επηρεάσει τα logistics των επιχειρήσεων της Β.Ελλάδος η ανάδειξη της Θεσσαλονίκης σε Logistics hub μετά την ιδιωτικοποίηση του λιμανιού και η αναμενόμενη αναβάθμιση των Logistics parks Σίνδου και Γκόνου; Τι χαρακτηρίζει τα operations των logistics στη Β.Ελλάδα (παραγωγικότητα και turnover προσωπικού, επιστροφές, αστική διανομή στη Θεσσαλονίκη, γεωγραφική διάσπαση πρακτορείων, ωράρια, συνέργειες, κλπ); Ιδιαιτερότητες του e-Commerce στη Β.Ελλάδα: Ποιο το σημερινό status και πως αναμένεται να εξελιχθεί;

Στελέχη της αγοράς θα παρουσιάσουν σημαντικά στοιχεία για τη δομή, το μέγεθος, τα χαρακτηριστικά και τη γεωγραφική διασπορά των σημείων παράδοσης στη Β.Ελλάδα, μοντέλα Cost to Serve και τεχνικές για το βέλτιστο σχεδιασμό των δικτύων διανομής, τα προβλήματα και τις ιδιαιτερότητες των logistics του Βορειοελλαδικού χώρου.

Θα παρουσιαστούν **benchmarks** και **case studies** από επιλεγμένες επιχειρήσεις του χώρου.

Το συνέδριο περιλαμβάνει **televoting** ανά ενότητα. Στο televoting οι σύνεδροι ψηφίζουν σε επιλεγμένα θεματικά πεδία και βλέπουν που βρίσκεται το status της αγοράς και που βρίσκονται αυτοί (η ψηφοφορία είναι ανώνυμη & μυστική).

Σε κάθε ενότητα του συνεδρίου θα υπάρχουν **παρουσιάσεις από έμπειρους εισηγητές** και **panel discussion** όπου διακεκριμένα στελέχη της αγοράς τοποθετούνται, δίνουν τις προτάσεις τους από προσωπικές εμπειρίες, σχολιάζουν τα αποτελέσματα του televoting και απαντούν στα ερωτήματα των συμμετεχόντων.



## Το συνέδριο απευθύνεται σε:

- ▶ **CEOs** εμπορικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων
- ▶ **Στελέχη** που δραστηριοποιούνται στην **εφοδιαστική αλυσίδα**
- ▶ Εμπορικούς διευθυντές **εμπορικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων**
- ▶ **Ειδικούς συνεργάτες- αντιπροσώπους- διανομείς** Β. Ελλάδας
- ▶ **Στελέχη ηλεκτρονικού εμπορίου**
- ▶ **Ιδιοκτήτες και στελέχη 3PL εταιρειών**
- ▶ **Λιανέμπορους και στελέχη αλυσίδων λιανεμπορίου**
- ▶ **Logistics Directors & Logistics Managers** κάθε κλάδου
- ▶ **Διευθυντές αποθηκών**
- ▶ **Διευθυντές διανομών**
- ▶ **Ιδιοκτήτες και στελέχη μεταφορικών εταιρειών.** Ιδιοκτήτες και στελέχη εταιρειών **ταχυμεταφοράς**
- ▶ **Παρόχους λογισμικών λύσεων** για τα logistics
- ▶ **Οικονομικούς διευθυντές**
- ▶ **Στελέχη επιχειρήσεων real estate**

## Τα νούμερα δείχνουν...



Κατά την περίοδο της κρίσης, τα σημεία λιανικού εμπορίου μειώθηκαν κατά **28%** στην Αττική και μόλις **11%** στην Βόρεια Ελλάδα



Η αναλογία των εγκαταστάσεων των εταιρειών διαμεταφορών ανάμεσα σε Αττική και Βόρεια Ελλάδα ξεπερνάει το 2:1 (61%-28%)



Σε κάθε Σούπερ Μάρκετ στην Βόρεια Ελλάδα αντιστοιχούν **2.449** κάτοικοι με **ΑΕΠ €31.256.028** ενώ στην Αττική σε κάθε Σούπερ Μάρκετ αντιστοιχούν **3.400** κάτοικοι με **ΑΕΠ €75.820.000**. Αυτό σημαίνει εξυπηρέτηση περισσότερων σημείων διανομής με μικρότερο τζίρο



Αντίστοιχα, τα **m<sup>2</sup>** αποθηκευτικών χώρων ανάμεσα σε Αττική και Βόρεια Ελλάδα αγγίζουν την αναλογία του **3:1** (671.831 m<sup>2</sup> – 225.160 m<sup>2</sup>)

75%

9,5%

Από τις εταιρείες παροχής υπηρεσιών 3PL, μόλις το **9,5%** έχει την έδρα του στην Βόρεια Ελλάδα, σε αντίθεση με το υψηλό **75%** της Αττικής



Σε σχέση με το σύνολο της χώρας, ο τζίρος των εταιρειών χονδρικού εμπορίου στην Βόρεια Ελλάδα (όπου βρίσκεται το 28% των επιχειρήσεων) αγγίζει το **18%**, ενώ αυτός των εταιρειών λιανικού εμπορίου (29% των επιχειρήσεων) φτάνει το **23%**. Αντίστοιχα, στην Αττική το **41%** των εταιρειών χονδρικού εμπορίου αποφέρει το **63%** του τζίρου ενώ το **30%** των λιανικών επιχειρήσεων αποφέρει το **51%** του τζίρου



## 6 λόγοι για τους οποίους δεν πρέπει να χάσω αυτό το συνέδριο

1

Γιατί θα ακούσω από κορυφαίους ομιλητές benchmarks και αποτελέσματα surveys που θα μου φανούν χρήσιμα στις αποφάσεις που καλούμαι να πάρω στη δουλειά μου

2

Γιατί με το televoting θα σφυγμομετρηθεί η άποψη των συνέδρων για καίρια θέματα και θα έχω πρώτος αυτή την ενημέρωση κατά τη διάρκεια του συνεδρίου

3

Για να ακούσω για νέα μοντέλα οργάνωσης των δικτύων διανομής της Βορείου Ελλάδας, Route2Market & OmniChanel

4

Γιατί το συνέδριο θα εξετάσει τα logistics & τη μεταφορά από και προς τη Βόρεια Ελλάδα και θα παρέχει στοιχεία που ενδιαφέρουν τις επιχειρήσεις όλης της χώρας

5

Γιατί θα μου δοθεί η ευκαιρία για networking με τους κορυφαίους logisticians της αγοράς

6

Γιατί το συνέδριο το διοργανώνει το Supply Chain Institute με τη 12ετή εμπειρία του και έχει δείξει ότι οι συμμετέχοντες παίρνουν κάθε φορά ουσιαστικό value που μεταλαμπαδεύουν στην επιχείρησή τους



## 3 προσυνεδριακές συναντήσεις

Το Supply Chain Institute διοργάνωσε 3 προσυνεδριακές συναντήσεις (στην Αθήνα στις 15/1, στη Θεσσαλονίκη στις 22/1 και στην Αλεξανδρούπολη στις 24/1), όπου συμμετείχαν συνολικά περισσότερα από **75 κορυφαία στελέχη και opinion leaders**. Οι συμμετέχοντες προέρχονταν σε ποσοστό 45% από βιομηχανικές και εμπορικές επιχειρήσεις, 25% retail και 30% ήταν πάροχοι υπηρεσιών & εξειδικευμένων λύσεων logistics & 3PL εταιρείες και φορείς logistics. Οι επιχειρήσεις που συμμετείχαν, ήταν δυναμικές μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις που διανέμουν πανελλαδικά ή τοπικά ή εξάγουν τα προϊόντα τους. Με την ενεργή συμμετοχή της αγοράς, βγήκαν στην επιφάνεια προβλήματα και δυσκολίες που αντιμετωπίζουν τα logistics της Β. Ελλάδας, θέματα που απασχολούν όσους μεταφέρουν εμπορεύματα από και προς όχι μόνο την Αθήνα και τα αστικά κέντρα, αλλά μέχρι και τα **επονομαζόμενα δύσκολα σημεία**. Οι ιδιοκτήτες, οι διευθυντές και τα υψηλόβαθμα στελέχη των επιχειρήσεων που συγκεντρώθηκαν σε αυτά τα think tanks, εξέφρασαν τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει η επιχείρησή τους και τα **κόστη** που επηρεάζουν τη **διανομή** και τους **αποθηκευτικούς χώρους**. Η ιδιαιτερότητα και η σπουδαιότητα αυτών των 3 προσυνεδριακών συναντήσεων συνίσταται στο ότι τα στελέχη εκπροσωπούσαν **διαφορετικούς κλάδους** (τρόφιμα ξηρού φορτίου, κοντόληκτα είδη, ψυχώμενα και ευαίσθητα, επικίνδυνα, οικοδομικά υλικά κ.α.) και κατά συνέπεια εξετάστηκαν ποικίλες δυσκολίες και εμπόδια που αντιμετωπίζει το supply chain από και προς τη Β. Ελλάδα. Όλες αυτές οι δυσκολίες και οι προβληματισμοί καταγράφηκαν και εν συνεχεία μελετήθηκαν λαμβάνοντας υπόψη τη δυναμική της περιοχής, το πλεονέκτημα της γεωγραφικής θέσης, τις τάσεις της αγοράς και τα κόστη οδήγησαν σε προτάσεις, λύσεις και διορθωτικές ενέργειες που θα παρουσιαστούν στο συνέδριο και που μπορούν να εφαρμοστούν από τις μικρές μέχρι τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Εξειδικευμένο για την  
Βόρεια Ελλάδα

## Το πρόγραμμα &amp; οι ομιλητές

9.30-9.45



Προσέλευση

9.45-10.00



Χαιρετισμοί

**ΕΝΟΤΗΤΑ Α**

10.00-11.45



Τα Logistics των επιχειρήσεων που εδρεύουν στη Β.Ελλάδα:

Ανάλυση – Προβλήματα – Προτάσεις

10.00-10.45



## Ομιλητές:

- Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, **PLANNING**
- Δρ. Γεωργία Αϊφαντοπούλου, Αναπλ. Διευθ. **IMET/EKETA**, Δ/ντρια Ερευνών **IMET/CERTH**
- Γαρύφαλλος Γιαννακούδης, Logistics Director, **ALUMIL**
- Ιωάννης Πολίτης, Business Director, **LOGISTIC-i**

10.45-11.30



## Panel Discussion:

- Νίκος Ευθυμιάδης, Πρόεδρος Ομίλου **ΡΑΙΔΕΣΤΟΣ**, Πρόεδρος επί τιμή ΣΒΒΕ
- Απόστολος Κεσανίδης, Πρόεδρος Δ.Σ., **ΟΦΑΕ**
- Ανέστης Μαγκανάρης, Logistics & Customer Service Director, **KPI KPI**
- Γιάννης Φετιάνης, Εμπορικός Διευθ., **SCHENKER**

- ▶ **Inbound Logistics.** Τροφοδοσία επιχειρήσεων που εδρεύουν στη Β.Ελλάδα. Κόστη, προβλήματα, προτάσεις
- ▶ **Outbound Logistics.** Τροφοδοσία Ν. Ελλάδος. Ανάγκη ή όχι αποθήκης. Ύψος αποθεμάτων vs cross docking. Μέρος picking, που θα εκτελείται κεντρικά ή αποκεντρωμένα
- ▶ **Εξαγωγές** από την Β. Ελλάδα - ιδιαιτερότητες, προβλήματα
- ▶ **Κόστη μεταφοράς** από Β.Ελλάδα προς Ν.Ελλάδα. Ιδιαιτερότητες ευαίσθητων φορτίων. Διαθεσιμότητα μέσων. Δρομολόγια
- ▶ **Επιστροφές** προς Β.Ελλάδα (Reverse Logistics)
- ▶ **Χρήση 3PL συνεργατών.** Διαχωρισμός Βορείου – Νοτίου Ελλάδος
- ▶ **Παραγωγικότητα προσωπικού** Β.Ελλάδος
- ▶ **Benchmarks** – κόστη
- ▶ **Case studies** από επιχειρήσεις που εδρεύουν στη Β.Ελλάδα

11.30-11.45



## Televoiting - Ερωτήσεις – Απαντήσεις

11.45-12.15



Διάλειμμα – καφές

**ΕΝΟΤΗΤΑ Β**

12.15-14.00



Route to Market – Τροφοδοσία αγοράς Β.Ελλάδας:

Ιδιαιτερότητες – Benchmarks – Κόστη – Προτάσεις

12.15-13.00



## Προσκεκλημένοι Ομιλητές:

- Παναγιώτης Ανδριανόπουλος, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, **PLANNING**
- Γιάννης Μελετιδής, Senior Account Manager, **MANTIS**
- Παναγιώτης Φούσας, Product & Key Account Manager, **MOBILE TECHNOLOGY**
- Θεόδωρος Αργυριάδης, CEO, **OROSIMO SOFTWARE**
- Κωνσταντίνος Αναστασιάδης, Manager R&D, **ΦΙΜΠΡΑΝ**

13.00-13.45



## Panel Discussion:

- Βασίλης Τέντσος, Διευθ. Υποκατ. Θεσσαλονίκης, **ΧΗΤΟΣ ΖΑΓΟΡΙ**
- Γιώργος Πένος, Transportation & Distribution Supervisor North Greece, **ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ**
- Παναγιώτης Βλαχογιώργης, Διευθύνων Σύμβουλος, **MCL MACEDONIA**
- Δημήτρης Καραγιάννης, 3PL Business Unit Director, **SARMED**

Εξειδικευμένο για την  
Βόρεια Ελλάδα

## Το πρόγραμμα & οι ομιλητές

- ▶ **Μορφή των δικτύων λιανικής στη Β.Ελλάδα.** Μικρά – μεγάλα σημεία. Συχνότητα τροφοδοσίας
- ▶ **Γεωγραφική διασπορά** σημείων λιανικής. Σημεία αστικού ιστού vs σημεία μικρής πληθυσμιακής συγκέντρωσης και τρόποι τροφοδοσίας
- ▶ **Γεωγραφικές συγκεντρώσεις** εξυπηρετούμενων σημείων
- ▶ **Χρήση ειδικών συνεργατών** - χονδρεμπόρων vs direct προσέγγισης των σημείων λιανικής
- ▶ **Βαθμός κεντροποίησης** στη Β.Ελλάδα και τάσεις
- ▶ **Αστική διανομή** στην πόλη της Θεσσαλονίκης – προβλήματα – ιδιαιτερότητες – ωράρια
- ▶ **Διανομή προϊόντων** με ιδιαιτερότητες (φρέσκα, ψυχόμενα, ADR, μη παλετοποιημένα) στη Β.Ελλάδα
- ▶ **Cross docking** vs αποθήκευση
- ▶ **Επιστροφές** από σημεία Β.Ελλάδας (Reverse Logistics)
- ▶ **Benchmarks** – κόστη
- ▶ **Case studies** R2M τροφοδοσίας αγοράς Β.Ελλάδος

13.45-14.00

▶ **Televoting - Ερωτήσεις – Απαντήσεις**

14.00-15.00

▶ **Διάλειμμα – καφές****ΕΝΟΤΗΤΑ Γ**

15.00-16.45

▶ **Η αγορά των Logistics στη Β.Ελλάδα****Υποδομές, χώροι, πάροχοι, αστική διανομή, 3PL**

15.00-15.45

▶ **Ομιλητές:**

- **Νίκος Γκότζιας**, Business Unit Manager, **PLANNING**
- **Χρήστος Κάκκαβας**, Head of Corporate Solutions, **ATHENS ECONOMICS**  
JLL ALLIANCE Partner
- **Μάνος Αρμενάκας**, Sales Manager, **JUNGHEINRICH**
- **Νικόλαος Ζήνας**, Managing Director, **TEKMON**

15.45-16.30

▶ **Panel Discussion:**

**Αθανάσιος Στοϊμένου**, Logistics & Transport Manager, **LIDL**  
**Ματθαίος Χαριτίδης**, Διευθύνων Σύμβουλος, **TRANSCOMBI EXPRESS SALONICA**  
**Χαράλαμπος Γούσιος**, Logistics Manager, **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ**  
**Τάσος Μακρής**, Logistics Manager, **RAVAGO GREECE**

- ▶ **Αποθηκευτικοί χώροι** στη Β.Ελλάδα. Καταγραφή, μεγέθη, logistics χαρακτηριστικά
- ▶ **Τιμές ενοικίων** Β.Ελλάδος. Benchmarks
- ▶ **Αποθηκευτικά πάρκα** στη Β.Ελλάδα. Βιομηχανικά πάρκα Β.Ελλάδος και μετατροπή τους σε Logistics parks. Σίνδος, Γκόνος και ο ρόλος τους
- ▶ **Logistics συγκεντρώσεις** στη Θεσσαλονίκη. Καλοχώρι. Πρακτορεία και γεωγραφική διασπορά τους
- ▶ **Πάροχοι μεταφορικού έργου**, εθνικής μεταφοράς – αστικής που παρέχουν υπηρεσίες στη Β.Ελλάδα. Benchmarks
- ▶ **3PL πάροχοι** στη Β.Ελλάδα
- ▶ **Πληροφοριακές υποδομές** στη Β.Ελλάδα. Ιδιαιτερότητες
- ▶ **e-Commerce** στη Β.Ελλάδα
- ▶ **Courier services** στη Β.Ελλάδα  
Αναμενόμενη διαφοροποίηση υποδομών μετά την ανάπτυξη του λιμανιού της Θεσσαλονίκης σαν **Logistics hub**
- ▶ **Κόστη** – benchmarks
- ▶ **Case studies** από Β.Ελλάδα

16.30-16.45

▶ **Televoting - Ερωτήσεις – Απαντήσεις**

16.45-17.00

▶ **Κλείσιμο συνεδρίου – Συμπεράσματα**

Εξειδικευμένο για την  
Βόρεια Ελλάδα

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ

### EARLY BOOKING ( Δήλωση και πληρωμή έως και 21 Ιανουαρίου )

1 συμμετοχή: **100€**, 2 συμμετοχές: **90€** έκαστη, 3 συμμετοχές και άνω: **80€** έκαστη.

Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ.

### ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ από 22 Ιανουαρίου

1 συμμετοχή: **180€**, 2 συμμετοχές: **150€** έκαστη, 3 συμμετοχές και άνω: **130€** έκαστη.

Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ.

## ΕΓΓΡΑΦΗ ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ή ηλεκτρονικά στο scisce.eu

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

2ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

3ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: ..... Θέση: ..... E-mail: .....

### ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού: .....

Δραστηριότητα: .....

Α.Φ.Μ.: ..... Δ.Ο.Υ.: .....

Τηλέφωνο: ..... Fax: .....

Ταχ. Διεύθυνση: ..... Ταχ. Κώδικας: ..... Πόλη: .....

Αποστολή τιμολογίου υπόψη: .....

**ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:** Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους παραγωγής. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε.

**ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Αρ. 5014-035505-261 IBAN: GR 3901720140005014035505261**

**ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: Αρ. 710/470170-42 IBAN: Gr3601107100000071047017042**

**ALPHA BANK: Αρ. 146002320014886 IBAN: Gr 22 0140 1460 1460 0232 0014886**

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 210 618 3999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία "LOGISTICS SOLUTIONS VI.

Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 1/2/2019 η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

### ΟΡΟΙ & ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

• Σας ενημερώνουμε ότι στη βάση δεδομένων μας διατηρούμε τα ως άνω προσωπικά σας στοιχεία με σκοπό να σας εξημερήσουμε και να σας ενημερώνουμε για παρόμοιες δράσεις όπως αυτή που έχετε επιλέξει να συμμετέχετε (σεμινάρια, συνέδρια ή πιστοποίηση). Σας δηλώνουμε ότι δεν πρόκειται να αποκαλύψουμε, δημοσιοποιήσουμε, ανταλλάξουμε και γενικά να χρησιμοποιήσουμε για οιοδήποτε άλλο σκοπό, τα προσωπικά σας στοιχεία πλην της προαναφερόμενης εξημερήσεως και ενημερώσεως σας ή εφ' όσον είστε πελάτης μας λόγω των υποχρεώσεων που προκύπτουν από τη συνεργασία μας -πχ έλεγχος ΛΑΕΚ- είναι πιθανό να χρησιμοποιήσουμε τα απαραίτητα -και μόνο- στοιχεία που θα μας ζητηθούν από την αρμόδια αρχή. Δεσμευόμαστε ότι θα προστατεύουμε τα στοιχεία σας, από κάθε ανεξουσιοδοτητή πρόσβαση και ότι δεν πρόκειται να γνωστοποιηθούν σε τρίτους, παρά μόνο σε περίπτωση που ορίζεται ή επιβάλλεται από το νόμο. Τέλος δεσμευόμαστε ότι θα διεκπεραιώσουμε μέσα στα νόμιμα πλαίσια κάθε αίτημά σας για πρόσβαση σας, διόρθωση, διαγραφή δεδομένων σας από τη βάση μας, καθώς και οποιοδήποτε αίτημα βάσει των δικαιωμάτων σας όπως ορίζονται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 Ε.Κ. και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 (GDPR).

• Τα προσωπικά σας δεδομένα είναι προσβάσιμα από εξουσιοδοτημένο προσωπικό της Εταιρείας, καθώς και από τρίτα νομικά ή φυσικά πρόσωπα, που ενεργούν για λογαριασμό της, ως εκτελούντες την επεξεργασία, στο πλαίσιο ειδικής συμφωνίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων που έχουμε καταρτίσει μαζί τους.

• Ο χρόνος διατήρησης των προσωπικών σας δεδομένων στη βάση μας προβλέπεται μόνο για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για τους σκοπούς επεξεργασίας τους. Πέραν του χρονικού αυτού διαστήματος, τα δεδομένα σας θα διαγράφονται με ασφαλή τρόπο.